

Indice

PRESENTAZIONE	9
INTRODUZIONE	10
CAPITOLO 1 - LO STUDIO HBSC	15
I presupposti metodologici	15
1.1 - Lo studio HBSC in Toscana	18
1.2 - Il campione	19
1.3 - La realizzazione	21
CAPITOLO 2 - IL CONTESTO FAMILIARE	25
2.1 - La struttura familiare	26
2.2 - Lo status socio-economico familiare	28
2.2.1 - Status economico – FAS	29
2.2.2 - Livello di istruzione	32
2.3 - La qualità delle relazioni all'interno della famiglia	33
CAPITOLO 3 - IL GRUPPO DEI PARI E IL CONTESTO SCOLASTICO	39
3.1 - Il gruppo dei pari	39
3.2 - Il contesto scolastico	48
3.3 - La violenza e il bullismo	55
CAPITOLO 4 - IL CAPITALE SOCIALE	65
4.1 - Perché “capitale sociale”	65
4.2 - Le domande del questionario	67

4.3 - Identità locale, percezione dell'area locale e partecipazione sociale .	68
---	----

CAPITOLO 5 - ABITUDINI ALIMENTARI, ATTIVITÀ FISICA, STATO NUTRIZIONALE, IGIENE ORALE 73

5.1 - Le abitudini alimentari	73
5.1.1 - Frequenza della colazione	74
5.1.2 - Consumo di frutta e verdura	77
5.1.3 - Dolci e bevande gassate	80
5.1.4 - Igiene orale	82
5.2 - Il movimento e il tempo libero	83
5.2.1 - Attività fisica	84
5.2.2 - Comportamenti sedentari	87
5.3 - Lo stato nutrizionale	89

CAPITOLO 6 - COMPORTAMENTI A RISCHIO 97

6.1 - Il fumo	97
6.2 - L'alcool	99
6.3 - Cannabis	105
6.4 - La salute sessuale	106

CAPITOLO 7 - LA SALUTE E IL BENESSERE 111

7.1 - La percezione del proprio stato di salute	113
7.2 - L'immagine corporea	115
7.3 - La percezione del proprio benessere	118
7.4 - L'autostima	120